

ROYAL NEWS

NOWINY ZE ŚWIATA ROYAL TULIP WARSAW CENTRE | NR 16 | 2026 | STYCZEŃ-MARZEC

TOP 12 KADRÓW Z 2025 ROKU – NASZ ROK JAK Z FILMU!

W RTWC w każdym miesiącu działo się coś wyjątkowego! Poniżej podsumowanie najważniejszych wydarzeń.

- Styczeń** – rok rozpoczęliśmy od sztuki. W przestrzeniach naszego obiektu pojawiły się nowe, zachwycające **obrazy autorstwa Piotra Filipczuka** – artysty, którego twórczość wprowadza do wnętrza barwy, emocje i refleksję. Sztuka stała się naturalnym przedłużeniem naszego DNA.
- Luty** – zrobiliśmy ważny krok w stronę odpowiedzialnej gościnności. Oficjalnie dołączyliśmy do grona obiektów z **certyfikatem Green Key**. To efekt miesięcy pracy, analiz i realnych zmian, bo zrównoważony rozwój traktujemy nie jako trend, ale jako standard, który zostaje z nami na długo.
- Marzec** – Dział sprzedaży i marketingu z rozmachem zainaugurował **sezon konferencyjny Wiosna 2025**. Kampania inspirowana kultowym serialem „Biały Lotos” przyciągała uwagę i pokazywała, że konferencje w Royal Tulip Warsaw Centre potrafią zaskakiwać formą, nie tracąc biznesowego charakteru.
- Kwiecień** – z okazji Hotelowego Tygodnia Ziemi powołaliśmy do życia nasz **Green Team**. Zespół, który spotyka się regularnie i pracuje nad eko-rozwiązaniami mającymi realny wpływ na środowisko.
- Maj** – świętowaliśmy **3. urodziny** Royal Tulip Warsaw Centre. Trzy lata budowania miejsca, które łączy design, funkcjonalność i prawdziwą gościnność. To moment dumy, ale też energii do dalszego rozwoju.
- Czerwiec** – powróciła kultowa seria **Royalowy Koncerty**. Z okazji występów największych gwiazd przygotowaliśmy specjalne atrakcje dla gości. Czerwiec należał m.in. do koncertu Justina Timberlake’a, a my zadbaliśmy o to, by muzyczne emocje zaczynały się i kończyły właśnie u nas.
- Lipiec** – letni rytm miasta sprzyjał city breakom, dłuższemu pobytom i spokojniejszemu odkrywaniu Warszawy. Byliśmy **bazą wypadową dla gości**, którzy latem cenią komfort, przestrzeń i lokalność.
- Sierpień** – Na przełomie sierpnia i września rozpoczęliśmy nowy etap, zmieniając **nazwę naszej restauracji na Savoré**. Więcej informacji znajdziecie w sekcji poniżej.
- Wrzesień** – jesienny sezon konferencyjny 2025 ogłosiliśmy z humorem i rozmachem. Kampania inspirowana serialem „1670” wprowadziła nową narrację: konferencje przednie, narady zaiste godne i przerwy kawowe, o których mówi całe firmowe księstwo. Kreatywność znów spotkała się z biznesem.
- Październik** – Savoré Cocktail Bar stał się miejscem spotkań z wielką muzyką. W październiku **transmitowaliśmy eliminacje** finałowe Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina.
- Listopad** – we współpracy z **salebiznesowe.pl** pokazaliśmy nasz obiekt oczami branży. Doceniono nasze przestrzenie konferencyjne, restaurację, pokoje z aneksami kuchennymi oraz udogodnienia, które sprawiają, że obiekt doskonale sprawdza się zarówno w biznesie, jak i przy dłuższych pobytach.
- Grudzień** – rok zamknęliśmy w klimacie relacji i autentyczności. Współpraca z **influencerką Ketobulką** zaowocowała wprowadzeniem do sprzedaży jej książek w Savoré Café – z osobistymi dedykacjami.

Rok 2025 był dla RTWC czasem rozwoju, kreatywności i konsekwentnego budowania doświadczeń. Łączyliliśmy odpowiedzialną gościnność, sztukę i biznes, tworząc miejsce, które inspirowało i przyciąga. Z tą energią wchodzimy w kolejny rok 2026!



CELEBRUJ ŻYCIE. SMAKUJ CHWILE. WITAJ W SAVORÉ.

Na przełomie sierpnia i września rozpoczęliśmy nowy etap, zmieniając nazwę naszej restauracji na Savoré. Savoré Warszawa to początek silnej marki kulinarnej, której pierwsza lokalizacja powstała w sercu miasta, w przestrzeni apartotelu Royal Tulip Warsaw Centre. To tutaj koncept buduje swoją tożsamość, rozpoznawalność i relacje z Gośćmi, którzy wracają po smak i atmosferę.

Wierzmy, że smak jest uniwersalnym językiem, a Savoré powstało z potrzeby łączenia jakości z gościnnością oraz autentyczności z nowoczesnością. Nie jesteśmy tylko restauracją, cocktail barem czy kawiarnią, lecz miejscem, w którym smak staje się doświadczeniem.



ZNAJDŹCIE NAS 🔍 OBSERWUJCIE 📺 OCENIAJCIE ★



UL. GRZYBOWSKA 49, 00-844 WARSZAWA

ROYAL NEWS

NEWS FROM THE WORLD OF ROYAL TULIP WARSAW CENTRE | NO. 16 | 2026 | JANUARY-MARCH

TOP 12 SHOTS FROM 2025 - OUR MOVIE-LIKE YEAR!

Every month at RTWC brought something special! Here's a look back at the key highlights.

- January** - We began the year with art. Stunning **new paintings by Piotr Filipczuk** appeared throughout our spaces - works that bring colour, emotion and reflection into our interiors. Art has become a natural extension of our DNA.
- February** - We took an important step towards responsible hospitality, officially joining the ranks of **Green Key-certified** venues. This was the result of months of hard work, analysis and real change - because we see sustainable development not as a trend, but as a lasting standard.
- March** - The Sales & Marketing team launched the **Spring 2025 conference season** in style. Our campaign, inspired by the iconic series The White Lotus, turned heads and highlighted that conferences at Royal Tulip Warsaw Centre can surprise with their concept while maintaining a strong business focus.
- April** - To mark Hotel Earth Week, we created our very own **Green Team** - a group that meets regularly to work on eco-solutions with a real environmental impact.
- May** - We celebrated **the third anniversary** of Royal Tulip Warsaw Centre: three years of creating a space that combines design, functionality and true hospitality. A proud moment - and one that fuels our drive for continued growth.
- June** - The legendary **Royalowy Koncertowy** series made a comeback. With major stars performing in town, we prepared special experiences for our guests. June was all about the Justin Timberlake concert - and we made sure the musical magic began and ended with us.
- July** - The city's summer rhythm encouraged weekend escapes, longer stays and a more relaxed discovery of Warsaw. We became **the base for guests** who value comfort, space and a sense of local flair during the summer.
- August** - At the turn of August and September, we entered a new chapter by changing **the name of our restaurant to Savoré**. You'll find more information in the section below.
- September** - We kicked off **the Autumn 2025 conference season** with humour and flair. Our campaign, inspired by the hit series 1670, introduced a new narrative: gatherings of the finest kind, noble-worthy meetings, and coffee breaks that had the whole office realm talking. Once again, creativity met business.
- October** - The Savoré Cocktail Bar became a space for great music. In October, we hosted live **broadcasts of the final qualifiers** of the International Fryderyk Chopin Piano Competition.
- November** - In partnership with **salebiznesowe.pl**, we showcased our venue through the eyes of the industry. Our conference facilities, restaurant, rooms with kitchenettes and overall guest experience were praised as ideal for both business and longer stays.
- December** - We closed the year with a focus on connection and authenticity. Our **collaboration with influencer Ketobulka** led to the launch of her books at Savoré Café - complete with personalised inscriptions.

2025 was a year of growth, creativity and experience-building for RTWC.

We combined responsible hospitality, art and business to create a space that inspires and attracts.

With that same energy, we step into 2026!



CELEBRATE LIFE. SAVOUR THE MOMENT. WELCOME TO SAVORÉ.

At the turn of August and September, we began a new chapter by changing the name of our restaurant to Savoré.

Savoré Warsaw marks the beginning of a bold culinary brand, with its first location in the heart of the city, within the Royal Tulip Warsaw Centre aparthotel. This is where the concept is shaping its identity, gaining recognition, and building lasting relationships with Guests who return for the flavour and the atmosphere.

We believe that taste is a universal language, and Savoré was born from the need to unite quality with hospitality, and authenticity with modernity.

We're not just a restaurant, a cocktail bar or a café - we are a place where flavour becomes an experience.



FIND US



FOLLOW US



RATE US



ROYAL TULIP

RoyalTulip
Warsaw
Centre



royal.tulip.
warsaw.
centre



@royaltulip
warsaw



en.unique-hotels.pl



Royal Tulip
Warsaw
Centre



Royal Tulip
Warsaw
Centre



Royal Tulip
Warsaw
Centre



savoré

Savoré
Warszawa



savore.warszawa



savore.pl



Savoré
Warszawa



Savoré
Restaurant



GRZYBOWSKA 49 ST., 00-844 WARSAW